

Số: /KH-SYT

Hòa Bình, ngày tháng 9 năm 2022

KẾ HOẠCH

Triển khai Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022-2027”

Thực hiện Quyết định số 407/QĐ-TTg ngày 30/3/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022-2027” (sau đây viết tắt là Đề án 407); kế hoạch số 151/KH-UBND ngày 23/8/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc Triển khai Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022-2027” trên địa bàn tỉnh Hòa Bình năm 2022-2023; công văn số 1732/HĐPH ngày 15/9/2022 của Hội đồng Phối hợp PBGDPL tỉnh về việc triển khai thực hiện Quyết định số 407/QĐ-TTg phê duyệt Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022-2027” trên địa bàn tỉnh Hòa Bình năm 2022-2023.

Sở Y tế tỉnh Hòa Bình xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án 407 năm 2022-2023, như sau:

I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU

1. Mục tiêu, yêu cầu chung

a) Truyền thông các chính sách có tác động lớn đến xã hội, nhằm đảm bảo sự gắn kết chặt chẽ giữa công tác xây dựng pháp luật với công tác tổ chức thi hành pháp luật, phổ biến, giáo dục pháp luật thông qua các kênh thông tin, báo chí rộng rãi, tương tác đa chiều giữa người dân, tổ chức, doanh nghiệp với cơ quan chủ trì soạn thảo văn bản quy phạm pháp luật; tạo đồng thuận xã hội đối với những chính sách, quy định pháp luật cần phải được ban hành hoặc điều chỉnh để đáp ứng đầy đủ, kịp thời và thực chất theo yêu cầu của thực tiễn cuộc sống; góp phần nâng cao chất lượng chính sách, thể chế, tính khả thi của văn bản quy phạm pháp luật cũng như ý thức tôn trọng, tuân theo pháp luật của người dân, doanh nghiệp, đáp ứng mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh chung của tỉnh Hòa Bình và ngành Y tế nói riêng.

2. Mục tiêu, yêu cầu cụ thể

Từ năm 2022 đến hết năm 2023, hoàn thành việc xây dựng kế hoạch thực hiện Đề án 407 trên phạm vi toàn ngành theo hướng dẫn của UBND tỉnh, Sở Tư pháp và các ngành có liên quan.

II. PHẠM VI TRUYỀN THÔNG

1. Truyền thông chính sách nhằm cung cấp thông tin rộng rãi về nội dung của dự thảo chính sách bằng các hình thức phù hợp, đúng quy định pháp luật đến đối tượng chịu sự tác động và toàn xã hội trên cơ sở tương tác, thông tin đa chiều; công khai, minh bạch nội dung tiếp thu, giải trình, dự kiến sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện chính sách, thể chế bảo đảm bám sát mục tiêu của Đề án 407.

2. Hoạt động truyền thông chính sách áp dụng đối với các dự thảo chính sách có đủ các tiêu chí quy định tại mục 2, phần III của Đề án 407, cụ thể:

a) Là các chính sách được ban hành trong các văn bản quy phạm pháp luật mà Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật quy định phải lập đề nghị xây dựng văn bản quy phạm pháp luật trước khi tiến hành soạn thảo, trừ các nội dung thuộc bí mật nhà nước theo quy định của pháp luật;

b) Tác động trực tiếp làm phát sinh, thay đổi, chấm dứt quyền, nghĩa vụ của người dân, tổ chức, doanh nghiệp;

c) Được xác định là những vấn đề khó, nhạy cảm, dư luận xã hội quan tâm hoặc có nhiều ý kiến khác nhau về nội dung dự thảo chính sách;

d) Chính sách có tác động trên phạm vi cả nước hoặc trên phạm vi toàn tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương.

3. Tập trung truyền thông một số chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật năm 2022 - 2023, cụ thể:

Căn cứ Nghị quyết số 17/2021/QH15 của Quốc hội khóa XV về Chương trình xây dựng luật, pháp lệnh năm 2022, điều chỉnh Chương trình xây dựng luật, pháp lệnh năm 2021; Nghị quyết số 16/2022/UBTVQH15 của Ủy ban Thường vụ Quốc hội khóa XV về điều chỉnh Chương trình xây dựng luật, pháp lệnh năm 2022; Nghị quyết số 13/NQ-CP ngày 30/01/2022 của Chính phủ về phiên họp chuyên đề về xây dựng pháp luật tháng 01 năm 2022; Quyết định số 1427/QĐ-TTg ngày 24/8/2021 của Thủ tướng Chính phủ phân công cơ quan chủ trì soạn thảo, thời hạn trình các dự án luật được điều chỉnh trong Chương trình xây dựng luật, pháp lệnh năm 2021 và các dự án luật thuộc Chương trình xây dựng luật, pháp lệnh năm 2022; đề nghị các cơ quan, đơn vị thuộc trách nhiệm, phạm vi quản lý chủ động phối hợp thực hiện truyền thông các dự thảo chính sách thuộc phạm vi của Đề án do trung ương chủ trì soạn thảo, trong đó tập trung truyền thông chính sách trong các dự thảo Luật như: Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (sửa đổi); Luật Giao dịch điện tử (sửa đổi); Luật Giá (sửa đổi); Luật Khám bệnh, chữa bệnh (sửa đổi).

4. Thời điểm truyền thông dự thảo chính sách được thực hiện ngay từ khi cơ quan chủ trì soạn thảo văn bản quy phạm pháp luật lấy ý kiến đối với đề nghị xây dựng văn bản quy phạm pháp luật theo quy định của Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật.

5. Ngoài các dự thảo chính sách được quy định tại mục 2, mục 3 phần này, các cơ quan chủ trì soạn thảo văn bản quy phạm pháp luật căn cứ nội dung dự

thảo chính sách hoặc dự thảo quy định, yêu cầu và điều kiện thực tiễn, chủ động thực hiện việc truyền thông các chính sách do mình tham mưu xây dựng hoặc trực tiếp ban hành.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cấp, các ngành về vị trí, vai trò của công tác truyền thông dự thảo chính sách

Lồng ghép quán triệt, chỉ đạo nhằm nâng cao nhận thức về vai trò, tầm quan trọng của công tác truyền thông dự thảo chính sách bằng hình thức phù hợp cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức cũng như người dân, tổ chức, doanh nghiệp.

a) Cơ quan chủ trì: Các phòng chức năng.

b) Cơ quan phối hợp: Phòng Tổ chức Hành chính và các phòng chuyên môn.

c) Sản phẩm: Các cuộc họp giao ban, định kỳ; hội nghị; tuyên truyền, tập huấn được tổ chức; báo cáo kết quả.

d) Thời gian thực hiện: Năm 2022-2023.

2. Hoàn thiện chính sách, thể chế về công tác truyền thông dự thảo chính sách

Tổ chức các hoạt động rà soát, nghiên cứu và tham mưu hoàn thiện các quy định của pháp luật về: Xây dựng văn bản quy phạm pháp luật; phổ biến, giáo dục pháp luật và tiếp cận thông tin nhằm bảo đảm cơ sở pháp lý và nguồn lực cho hoạt động truyền thông dự thảo chính sách theo chỉ đạo, hướng dẫn của Sở Tư pháp.

a) Cơ quan chủ trì: Các phòng chức năng.

b) Cơ quan phối hợp: Phòng Tổ chức Hành chính và các phòng chuyên môn.

c) Sản phẩm: Các báo cáo được ban hành.

d) Thời gian thực hiện: Năm 2022-2023

3. Phát huy vai trò chủ động của cơ quan, đơn vị chủ trì soạn thảo văn bản quy phạm pháp luật trong tổ chức thực hiện truyền thông dự thảo chính sách

Xây dựng và triển khai thực hiện Kế hoạch tổ chức truyền thông dự thảo chính sách;

a) Cơ quan chủ trì: Các phòng chức năng.

b) Cơ quan phối hợp: Phòng Tổ chức Hành chính và các phòng chuyên môn.

c) Sản phẩm: Kế hoạch được ban hành.

d) Thời gian thực hiện: Năm 2022-2023

4. Tăng cường công tác chỉ đạo, theo dõi của Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật cấp tỉnh, cấp huyện về truyền thông dự thảo chính sách

Hàng năm, căn cứ văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật Trung ương, của tỉnh; chương trình/kế hoạch xây dựng văn bản quy phạm pháp luật của địa phương và yêu cầu thực tiễn, Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật tỉnh, cấp huyện chỉ đạo, theo dõi việc thực hiện truyền thông về dự thảo chính sách thuộc phạm vi địa phương mình.

- a) Cơ quan chủ trì: Hội đồng Phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật ngành
- b) Cơ quan phối hợp: Phòng Tổ chức Hành chính và các phòng chuyên môn.
- c) Thời gian thực hiện: Năm 2022-2023

5. Xây dựng nội dung truyền thông dự thảo chính sách, các hình thức truyền thông về dự thảo chính sách

- a) Xây dựng tài liệu, nội dung truyền thông dự thảo chính sách:

Bảo đảm đầy đủ, ngắn gọn, dễ hiểu, hình thức phong phú, sinh động để đăng tải trên Cổng thông tin điện tử ngành Y tế

Nội dung truyền thông dự thảo chính sách đảm bảo yêu cầu nêu tại điểm b, mục 5 Phần IV của Đề án 407, cụ thể như sau:

- Sự cần thiết ban hành chính sách; mục đích, quan điểm xây dựng chính sách; phạm vi điều chỉnh, đối tượng áp dụng của chính sách;
- Nội dung cơ bản của chính sách;
- Nội dung mới hoặc sửa đổi, bổ sung, hủy bỏ, bãi bỏ so với quy định hiện hành về quyền, lợi ích hợp pháp và nghĩa vụ của người dân, tổ chức, doanh nghiệp; chú trọng các vấn đề khó, có nhiều ý kiến khác nhau;
- Các nội dung khác cần thông tin rộng rãi đến người dân, tổ chức, doanh nghiệp và toàn xã hội (nếu có).

- b) Các hình thức truyền thông về dự thảo chính sách:

Căn cứ vào điều kiện, yêu cầu thực tiễn phòng được giao chủ trì soạn thảo văn bản quy phạm pháp luật, thành viên Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật tỉnh, cấp huyện phối hợp với các cơ quan thông tin, báo chí ở tỉnh, tổ chức truyền thông dự thảo chính sách quy định tại mục 6 Phần IV của Đề án 407, cụ thể như sau:

- Truyền thông về dự thảo chính sách trên các phương tiện thông tin đại chúng; xây dựng, đăng tải tài liệu truyền thông phù hợp với từng đối tượng, địa bàn để cung cấp thông tin dự thảo chính sách cho người dân, tổ chức, doanh nghiệp;

- Tổ chức lồng ghép tại các hội nghị chuyên môn, tọa đàm, phỏng vấn, đối thoại trực tiếp để trao đổi thông tin liên quan đến chính sách này tham gia đóng góp ý kiến.

- Tổ chức truyền thông dự thảo chính sách tại địa bàn cơ sở thông qua hệ thống loa truyền thanh cơ sở, niêm yết tại bảng tin, màn hình tại khu dân cư, lồng ghép trong các loại hình văn hóa cơ sở và các hình thức phù hợp khác;

- Thực hiện việc tích hợp, chia sẻ để đăng tải thông tin nội dung dự thảo chính sách; Kế hoạch tổ chức truyền thông dự thảo chính sách hàng năm trên Cổng Thông tin điện tử

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phân công trách nhiệm

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ các phòng chức năng, Chi cục Dân số, Chi cục An toàn Vệ sinh thực phẩm thực hiện Kế hoạch tổ chức truyền thông dự thảo chính sách thuộc phạm vi của Đề án 407 và các nhiệm vụ được giao chủ trì hàng năm, phối hợp thực hiện quy định tại Kế hoạch này.

Tổ chức đánh giá kết quả triển khai thực hiện truyền thông dự thảo chính sách thuộc trách nhiệm của đơn vị mình, báo cáo Sở Y tế.

2. Kinh phí thực hiện

Kinh phí thực hiện Kế hoạch từ nguồn ngân sách theo quy định phân cấp ngân sách của Luật Ngân sách nhà nước; các nguồn đóng góp, tài trợ hợp pháp khác (nếu có).

Khuyến khích nguồn kinh phí huy động từ các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân; tăng cường sử dụng nguồn kinh phí lồng ghép trong các chương trình, đề án liên quan đã được phê duyệt, các nguồn hợp pháp khác để thực hiện nhiệm vụ.

3. Chế độ báo cáo

Các phòng chức năng, đơn vị liên quan báo cáo kết quả truyền thông dự thảo chính sách của đơn vị mình trong năm gửi Sở Y tế để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh trước ngày 05/11 hàng năm.

Trong quá trình thực hiện, nếu có vấn đề phát sinh đề nghị các phòng chuyên môn, đơn vị phản ánh kịp thời về Sở Y tế để có giải pháp kiến nghị UBND tỉnh, Sở Tư pháp, ngành có liên quan sửa đổi, bổ sung cho phù hợp./.

Nơi nhận:

- Sở Tư pháp (b/c);
- Chi Cục Dân số;
- Chi cục An toàn Vệ sinh TP;
- GD, PGD Sở;
- Các phòng chức năng thuộc Sở;
- Lưu: VT, TCHC.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn An Trường

